

PTISM
Creative Partner

PTISM Makes your company Branding
Presentation Consulting & Design Partner

PTISM Creative Group
Company Brief 2018

Copyrights PTISM,co,ltd.
all rights reserved.



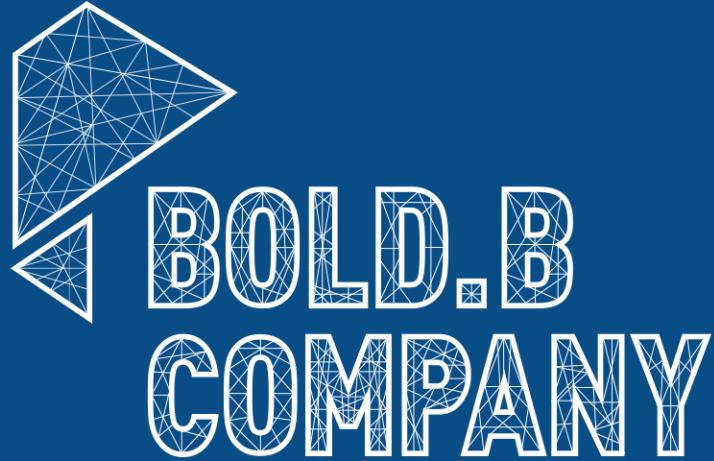
BOLD.B COMPANY

Build Your Creative Company Business



프레젠테이션의
기획과 디자인을 하는
크리에이티브 파트너입니다

BOLD.B Makes Your Successful Creative Company Business Design



INTRO

왜 프레젠테이션을
하시나요?

Why Are you Doing Presentation?

INTRO

프레젠테이션
마케팅 관점의
접근



INTRO

프레젠테이션
마케팅 관점의
접근



기업이 고객과의 접점을 마련하기 위한 현존하는 방법론은 정말 다양합니다.
잘 만들어진 비즈니스 제안서 & 소개서는 기업의 목소리를 대변하며,
새로운 마케팅을 위한 Basecamp 역할을 하기도 합니다.
또한 중요한 공식 석상(외국 Buyer, 국내외 Customer, Business Partner)에서의
미팅시 필요한 프레젠테이션(회사소개서)은 기업의 얼굴이 되기도 합니다.
이제 프레젠테이션은 소자본으로 기업이 갖춰야 할 이성적이면서도 감성적이며,
가장 직관적으로 자사를 드러낼 수 있는 Marketing Tool입니다

INTRO

본질을 이해하고
만드는 그룹
볼드비 파트너스

“

여보세요

여보세요라는 말은 여기를 보라는 말입니다.
사람을 보고 싶어하는 마음이 전화를 만들었습니다.

〈박웅현의 ‘여덟단어’ 中〉

”

가장 중요한 핵심은 바로 ‘본질’을 깨닫는 일입니다.
의뢰해주시는 고객사의 상황을 먼저 이해하고,
고객사의 목적을 충족시켜 드리는 일
그것이 저희 볼드비컴퍼니의 비전입니다.

다양한 Format의 프로젝트 경험이 있는 볼드비에서는
고객 Needs에 맞는 최적화 된 프로세스를 설계하여
100% 고객만족을 실현하고 있습니다.



프로젝트
수행경력

Performance

304개

회사소개서, 사업계획서,
컨퍼런스 발표 등 다양한
프레젠테이션 작업을
진행해왔습니다.

클라이언트

Partnership

102개

정부기관, 기업체, 교육기관,
학회, 비영리단체 등
다양한 고객사와 함께
성장해왔습니다.

재방문율

Recontact

100%

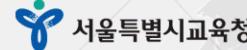
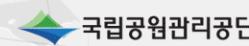
볼드비의 프레젠테이션을
경험하신 고객사분들은
사업계획이 있으실 때 다시
찾아주셨습니다.



Client

볼드비컴퍼니를
함께해주신
고객사

정부기관, 관공서, 기업체, 교육기관 등과 함께 회사소개서, 사업제안서, 컨퍼런스 소개서, 셀럽 강연자료, 교육행사 유치 등 다양한 304건의 프레젠테이션 및 기획 및 디자인 프로젝트를 진행해왔습니다.



Leo Burnett

금호석유화학



Leo Burnett



Leo Burnett



Leo Burnett

Leo Burnett

Leo Burnett

Client

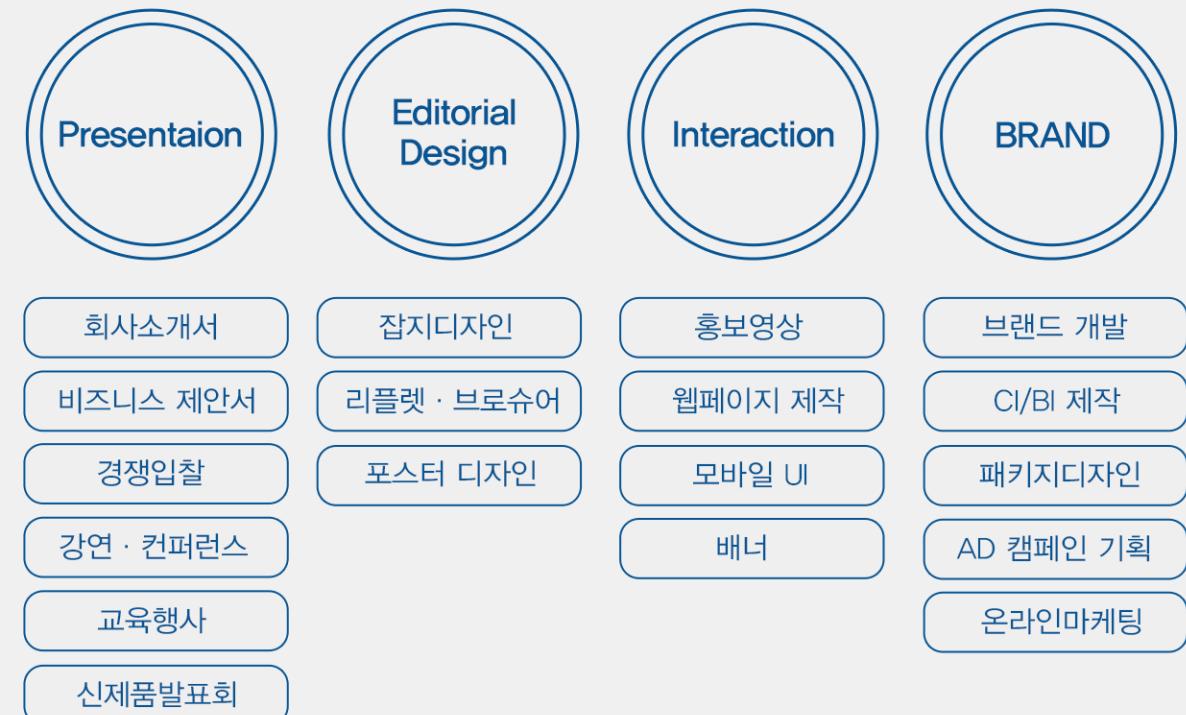
볼드비컴퍼니를
함께해주신
고객사

Project Overview (2012–2018)

고려대학병원 글로벌 홍보 프레젠테이션 (국/영) 발표자료
아침고요수목원 2018 리플렛 개발
중앙선거방송토론회 10주년 선포식
국립관리공단 노사상생 사례발표
포천시청 숲길활성화 사업계획서
한국창의재단 2015 수학과 개정방안 발표
횡성군 횡성한우 글로벌 홍보물 발표자료
외교부 홍보물품 제작업체 제안서
서울교육대학교 2014 초, 중등 영어 심화연수 운영계획서
광운대학교 2016 IPP형 사업계획안
(주)메이크빌 전자세금계산서 발행기업 제휴 제안서
서울시청, 서울시교육청 C30 모의국제회의 Branding Design
The Korea Times JUNIOR MAGAZINE Design
SK C&C 공모전 홍보제안서
현대자동차 그룹 HappyMove 웹진
삼성생명 서포터즈 홍보제안서
KAI 항공우주 논문상 공모전 Poser Design
컴플릿 연간홍보 제안서
템플스테이 대학생 광고공모전 커뮤니티 디자인 및 운영
(주)금화패션 회사소개서

횡성군 횡성한우 3개국 (국/영/중) 리플렛 디자인 및 인쇄제작
RC스포츠조직위원회 IR투자제안 유치
국수나무 창업설명회 발표자료
중외제약 Kspen 한국정맥영양학회 NST-PEP
중앙선거관리위원회 후보자 TV토론 홍보영상
HK저축은행 TVC Direction 광고기획서
SK Group 그룹사 소개 설명회 자료
EMK 에머슨코리아 Investor Relations
STX Recruitment 채용설명회
센터풀 Recruitment Promotion 제안서
SMILGATE Recruitment Promotion 제안서
광운대학교 2015 IPP형 사업계획안
일신전자 Investor Relations
해양공사 한진해운 본선 검수 입찰요약서
화분아이 기업소개서
세티스 기업소개서
삼성화재 TVC Advertising Proposal
금호석유화학 Recruitment 채용설명회
YKBNC 브랜드 프로모션 전략안 & 2015 베이비페어 디자인

최상의 프레젠테이션
서비스와 그 외 토탈
디자인 서비스를
제공하는 파트너입니다.



BOLD.B COMPANY Organization

분야별 스페셜리스트들이
모여 영역에 구애받지
않고 프로젝트 성격에
배치됩니다



기획팀

프로젝트 초안검수
및 계약담당
문서 기획팀

정확한 기획을 통한
최상의 스토레틸렌과
프로젝트의 Tone &
Manner를 기획합니다

디자인팀

해당 프로젝트
디자인 제작팀

기획에 기반한 Color의
정의와 그에 맞는 퀄리티
있는 디자인을 실현합니다

마케팅팀

PT와 브랜드
디자인 및 캠페인
집행팀

고객 Needs에 맞는
플랫폼을 선정, AD
캠페인 집행 및 브랜드
디자인을 진행합니다.

경영지원

계약 및 Business
Back office 역할

기획, 디자인, 마케팅팀
부수기재 지원 등
재반비용 및
경영전반 지원

Process

프레젠테이션의 Overall과
Detail한 그림을 그리는
전문화 된 서비스를
제공합니다

Presentation Process



최초 상담부터 프로젝트가 나아가야 될 방향에 대해 설계하여
그에 맞는 프로세스를 유동적으로 설계하고 있습니다

Introduce Project

어떻게
프레젠테이션을
해야할까요?

HOW TO DO Presentation?

Introduce Project

어떻게
프레젠테이션을
해야할까요?

“

더 깊게 보고 더 멀리 본다
”



프로젝트 목적을 분석하고
그에 맞는 기획 및
스토리텔링을 제공합니다

고객사의 Ton & Manner와
현 상황을 고려한 기획 및
디자인을 진행합니다

발빠르게 트렌드에 대처해
세련된 서비스를
제공합니다



고려대학병원 Public Relations Presentation

고려대학병원 글로벌 홍보제안서 프레젠테이션

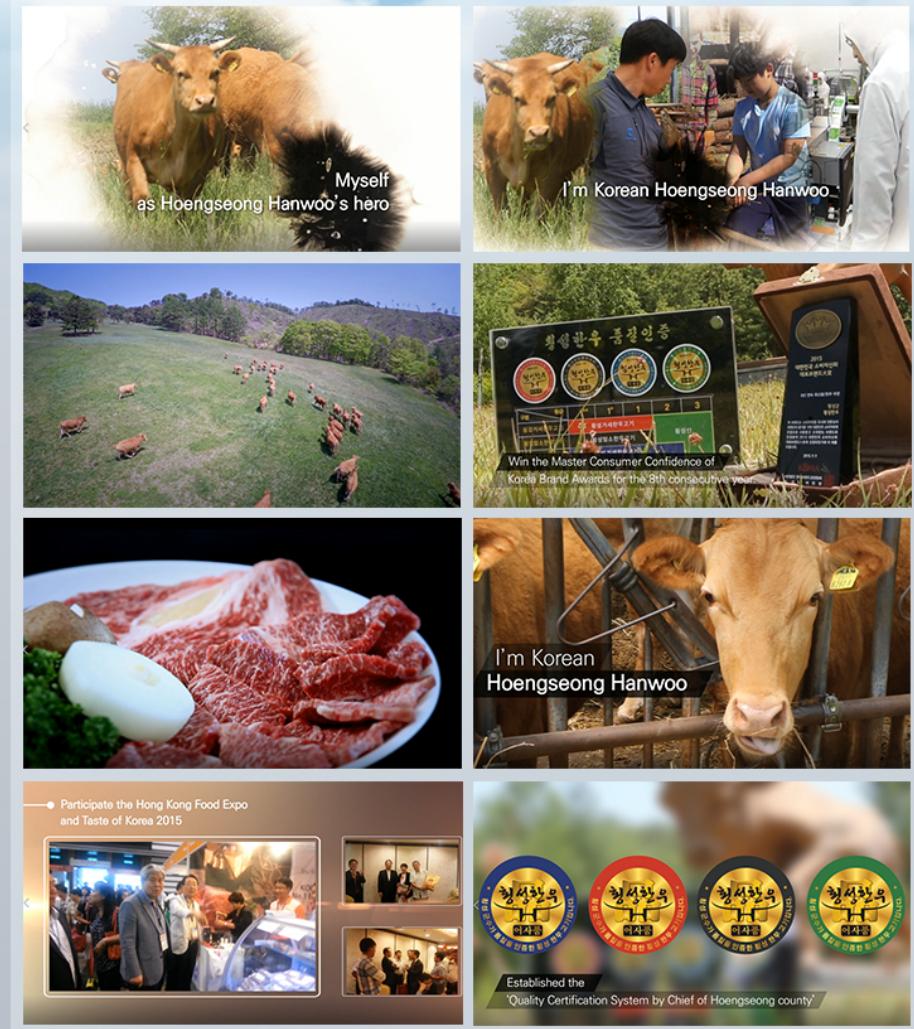




횡성군 횡성한우 글로벌 홍보영상

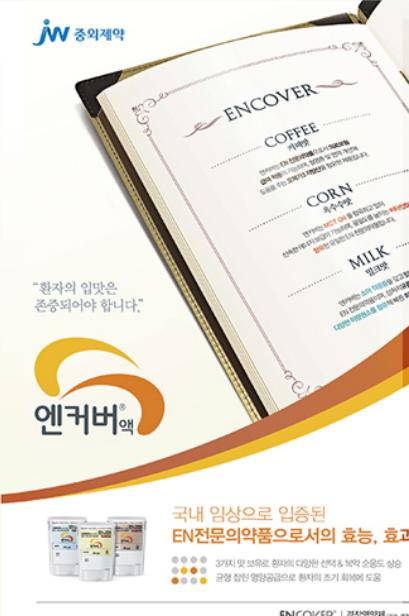
횡성군 횡성한우 홍보영상 – 국문, 중문 총 2편

대본 기획, 촬영 편집, 인터뷰, 성우 네레이션, 모션그래픽,
애니메이션 작업, 그래픽 디자인



JW중외제약 엔커버 / 위너프 Catalogue & Booth Design

위너프, 엔커버 컨텐츠 디자인 및 도식 등
컨셉 디자인 및 홍보물 바리에이션

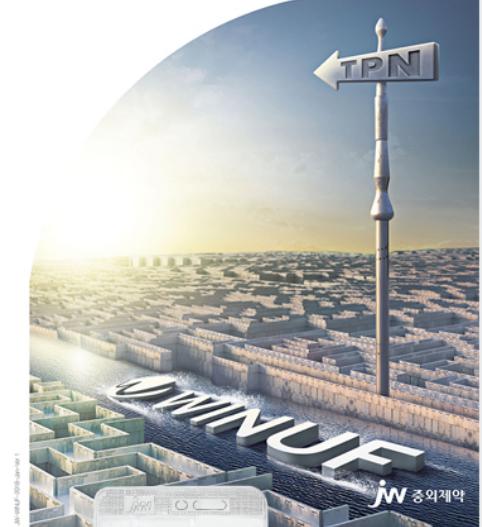


	Blue [®] B	Blue [®] D	Blue [®] E	Blue [®] F	Blue [®] G
Total Volume	1,085 mL	1,435 mL	1,200 mL	1,085 mL	1,450 mL
Total Calories, approx. (kcal)	1,180	1,570	1,390	1,180	1,400
Lipid (g)	12.0	16.4	20.8	9.2	12.2
MCT (g)	16.3	13.7	17.3	7.7	10.2
Omega-3 (g)	13.2	17.1	17.7	9.3	14.3
Fish oil (g)	8.2	10.9	13.8	6.1	8.2
Amino Acid (g)	55.1	72.9	92.4	34.2	45.7
Protein (g)	9.7	12.7	15.3	7.3	9.3
EAA (g)	22.3	29.5	37.4	13.9	18.5
BCAA (g)	10.5	13.9	17.7	6.5	8.7
Glucose	138	182	231	77	109
Electrolyte (mmol)	152	200	250	80	157
NPN/CN	106	109	109	106	109
Glucose/total Lipid (mM)	5743	5873	73.9	27.4	36.6
Sodium	44.7	58.3	59.9	39.3	50.9
Chloride	33.7	43.6	39.9	29.3	42.3
Magnesium	5.5	7.3	9.3	3.4	4.6
Calcium	2.8	3.7	4.7	1.7	2.3
Phosphate	3.8	4.8	5.8	2.8	4.6
Chloride	60.6	80.2	101.7	37.6	50.3
Ammonium	80.1	106.0	134.3	49.7	64.4
Urea	5.4	7.3	9.3	3.5	4.4
Osmolarity (mOsm/L)	3,440	3,500	3,500	3,440	3,500

JW 중외제약 | JW 생명과학 | www.jw-pharm.co.kr
www.jw-pharm.co.kr
www.jw-pharm.co.kr
www.jw-pharm.co.kr



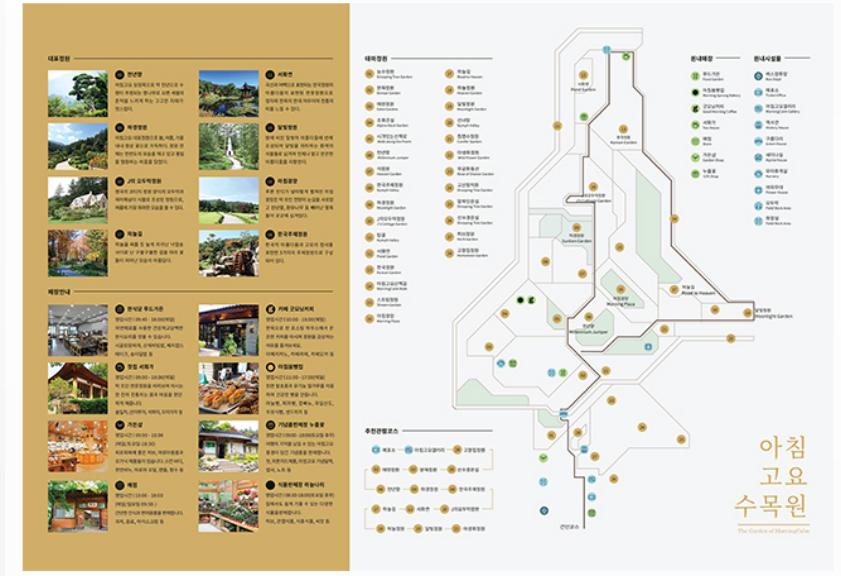
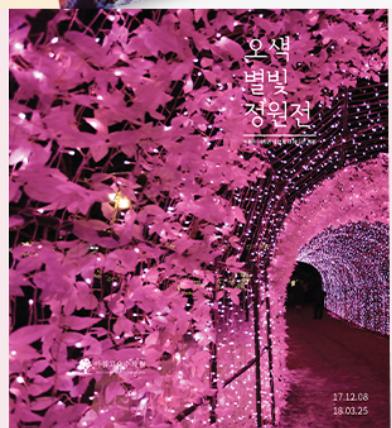
국내 첫 임상 3상으로
영양증 및 면역 개선
효과를 입증한 TPN





아침고요수목원 Seasonal leaflet Designs

아침고요수목원 4계절용 (봄, 여름, 가을, 겨울) 통용 버전, 겨울용 (오색별빛정원전) 리플렛 디자인





횡성한우 Global Business Proposal & PR Material (Brochure)

횡성군 횡성한우 글로벌 홍보제안서 프레젠테이션 (국문,영문),
국문, 중문, 영문 브로슈어



Hoengsoeng Hanwoo Beyond the World

Timeline of Hoengseong Hanwoo

- 2000 Proved bull's sperm free-of-charge supply began
 - Hoengseong Hanwoo characterization strategy establishment
- 2001 Premium beef improvement business support
 - Hoengseong Hanwoo cattle auction market established – Jun 5th, 2001
- 2002 Ultrasound beef flesh measuring instrument adopted
 - Hanwoo planned breeding demo business proposed
- 2004 The first Hoengseong Hanwoo Festival held
- 2005 Hoengseong Hanwoo Plaza established

Current Status of Hoengseong Hanwoo

Generation of 45,000 heads of Hoengseong Hanwoo!

Pasture Figure of Hoengseong Hanwoo

Hoengseong Hanwoo Brand Power Strategy

- Brand development system establishment for the continuous development of Hoengseong Hanwoo
 - Forming Hoengseong Hanwoo Brand Management Committee
 - Starting Hoengseong Hanwoo Forum
- Establishment of identity and consolidation of autonomy of Hanwoo farms, and producer associations
 - Vitalization of the function of Hanwoo Association
 - Support for Hanwoo farmer education
 - Operation of "Hoengseong Hanwoo Farmers' Day"
- Hanwoo farm competitiveness establishment by reducing the production cost
 - Self-sufficiency forage production establishment
 - Intelligent livestock farming facility support
 - Cattle sheds legalization support
- Creation of Hoengseong Hanwoo farming era of 60,000 cow population
 - Establishment of Hanwoo improvement plan
 - Management of DNA in breeding step
 - Expansion of genetic resources of high capability cow (female)

Pasture Figure of Hoengseong Hanwoo

Hoengseong Hanwoo Global Branding

- Sanitation Agreement concluded on Nov. 19th, 2015, and signed on Dec. 23rd, 2015
 - Prepared the foundation of Hoengseong Hanwoo export due to the FTA fermentation between Korea and China on Dec. 20th, 2015
- Approval gained on Hoengseong Hanwoo designated butchery house (Ijang-dong KG) and designated processing facility (Korea Federation of Livestock, Hoengseong KCM) and Exporting operation facility

한국과학창의재단·교육부 주관 컨퍼런스 발표안

수학과 교육과정 개정안 발표 Presentation Design



중앙선거방송토론페이지 10주년 선포식 Sound & Motion Presentation Planning & Design

중앙선거방송토론페이지 미래비전



한국정맥경장영양학회

KSPEN NST-PEP Education Program
Presentation Design

KSPEN 특징적인 위원회 소개

KSPEN NST 교육의 역사 (PN)

- For Physicians 2004/06/26
 - Introductory training for clinical nutrition
 - 2 times / year
- For Dietitians 2008/12/12
 - Training for clinical nutrition
 - 2 times / year
- For Pharmacists 2010/11/26
 - Training for clinical nutrition
 - Lectures and work-shop
- For Nurses 2011/03/23
 - Lectures and work-shop
- For Experts 2012/02/02
 - Expert training for clinical nutrition

NST 위원회
NST 인증, 원회상, etc
회원들의 학회 자체기준과
NST집원으로서의 자자 기준 확립, 2018

History of Nutrition Support

Robert Elman (1897~1956)
"Father of IV Nutrition"
1937, amino acid IV to human in the form of fibrinogen hydrolysate

Robert Elman (1897~1956)
"Father of complete parenteral nutrition"
1962, Clinical use of Intralipid®
Intralipid® is produced from soybean oil, emulsified by phospholipids, which stabilize the emulsion.

INTRO

Sir David P. Cuthbertson
1900~1989

- The effects of injury, infection, bed-rest, or impaired mobility on metabolism
- TNF & IL-6
- Ebb & Flow phase

Injury

Ebb phase Flow phase Recovery

Hours Days Weeks

Shock Catabolism Anabolism

경장영양

Feeding Routes Through The Nose (or alternatively may be oral)

1. Nasogastric
2. Nasoduodenal
3. Nasojejunal tube

Gastrostomy Option

- Percutaneous Endoscopic Gastrostomy (PEG)
- Percutaneous Radiologic Gastrostomy (PERG)
- Percutaneous Endoscopic Jejunostomy (PEGJ)
- Percutaneous Endoscopic Jejunostomy (PEJ)
- Button
- Surgically placed Gastrostomy

Jejunostomy

Gastrostomy and jejunostomy tubes may be placed endoscopically, radiologically or surgically.

NST-PEP Professional Education Program

국립공원관리공단 노사상생 정부입찰

2015 노사상생 우수업체 선정

Presentation Design



3 인적자원개발 및 활



01 노사관계 일반

노사의 27년

27년 노사가 함께 걸어온 길

1986	1987	1988	1997
국립공원 국가 직급별 노조 설립	국립공원관리공단 창립	국립공원관리공단 노동조합 설립	노동조합 전국공동서비스 노동조합 창립
2014년도 단체협약 체결			
환경부민기본 노동조합 창립	전진원 연제기사	국립공원 인권존재지지	국립공원 환경기부 이란
2013	2011	2007	1998

01 노사관계 일반

노사관계 비전 및 발전을 위한 전략

노사관계 비전 및
발전을 위한 전략

노사관계 신진화 전략 개발 · 실천

Action ① 노사관계 전략체계 실현을 위한 노사운동 노력

소통과 상생협력을 통한 신뢰구축

Action ② 2년 연속 노사파트너십 지원프로그램 시행
▶ 상생협력 노사문화 구축

전사적 노무관리 역량 강화

Action ③ 노사 갈등예방 시스템 강화로 노사 관리역량 강화

공정과 효율의 노사문화 구축

Action ④ 상생적 임단협 프로세스 구축
Action ⑤ 공공기관 책임경영 청렴(성명경영 정성화)
Action ⑥ 노사운동 시장적 책임활동 강화

03 근로복지 및 일터혁신

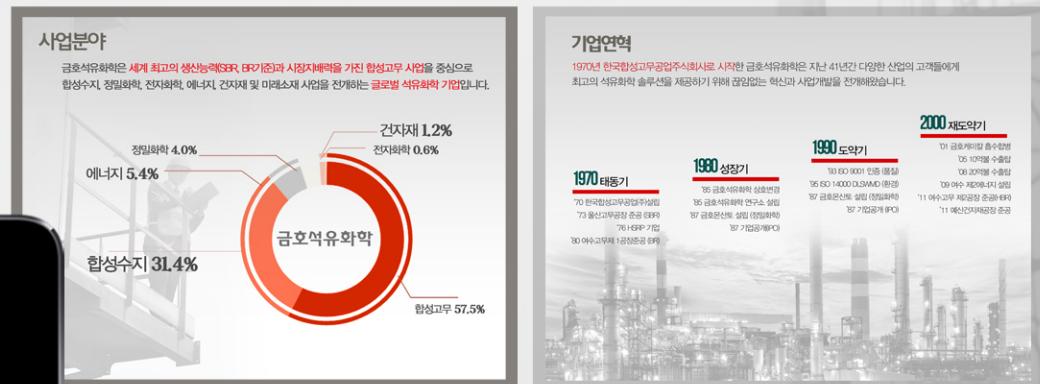
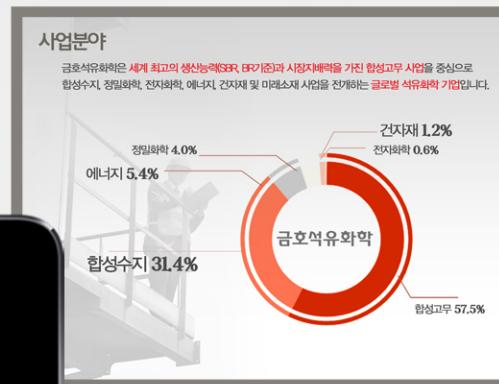
주요복지 운영사례

꾸준한 자산증대	경기 특수건강증진	일·가정 양립
직원의 노후 및 생활보장을 위하여 퇴직연금제도 도입 운영	전직원 근로자건강증진 실험분야 조기 발견 의료기관 자체 건강검진 할인 서비스 전직원 대상 퇴직금 감전 및 노후 관리	가족·성인 양육 운영 육아휴직 및 확대 불임치료원 움직이기 활동
경조사 지원	동호회 활동 지원	관사 운영
결혼 출산 부모회갈 기관 경조사 지원	24개 동호회 운영 활동 지원	총 171개 운영 146명, 전세 23명
주체자금 지원	자녀자금 대부	휴양소 운영
근무자 및 무주택자자금 대부	고등학생 학자금 지원 대학생 학자금 대여	총 11동 운영 14명 1,029명 이용 온도 0~40도 활용 서비스
직원유학지원	직원근무여건 개선	Relief 지원
해외유학·연수에 따른 휴직 기간 확대 직무관련 해외유학시 보수전액 지급	유연근무제 확대로 근무여건 개선	20년 이상 장기 근속 직원의 상산휴양 여행 개발 휴직비 지원 퇴직여정 9개월 휴직비 휴가

금호석유화학

금호석유화학 Recruitment

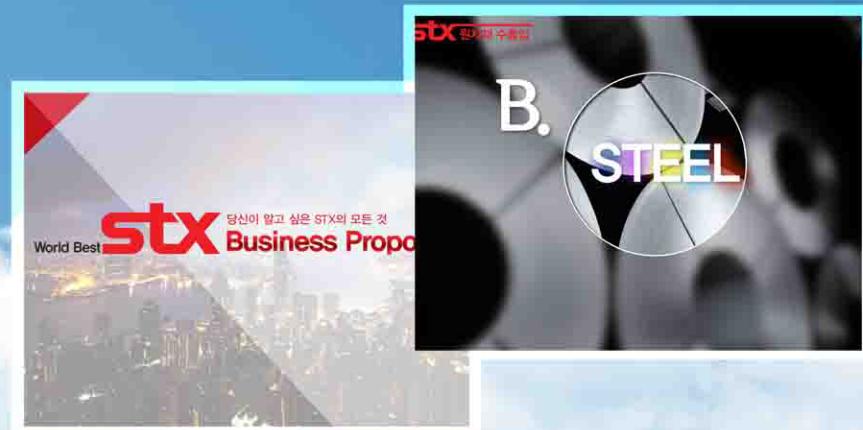
금호석유화학 및 그룹사 소개 및
채용 안내 Presentation Design





Company Profile & Business Proposal

STX그룹 회사소개 및 비즈니스 제안서 Presentation Design





CENTER POLE Promotion Proposal

아웃도어 브랜드 센터폴 Marketing Promotion
Presentation Planning & Design



시청주제
01 아웃도어 브랜드의 새로운 패러다임

"이젠 아웃도어도 패션이다"
라이프스타일형 아웃도어 대세

20대
30대

(아이더 아웃도어 캐주얼룩 편성, The Door 브랜드 편성)

아웃도어 브랜드들의 도약형 '시시 아웃도어', 여행지에서 멋스럽게 입을 수 있는 '리조트룩' 등 다양한 라이프스타일 편성 중, '아웃도어 의류와 캐주얼 스포츠 의류의 구조이 정착 모호해지는 후세, 의류계의 새로운 패션 트렌드로 급부상중

아웃도어 브랜드의 선진 라이프스타일로서의 밀착은
새로운 패러다임을 일으키고 있습니다.

즉, 트렌드를 선도하는 젊은 20대 탓의 공략은 마케팅의 핵심

컨셉주제
03 지친 나를 돌아보는 트레킹 캠프

센터폴 아이덴티티
"대자연을 걷다!"

1 김을 테마로 한 자연과 함께하는 트레킹 브랜드
2 오르지 않고 걷자

대자연속에서 멘토와 함께하는 힐링캠프

청춘을 대변하는 멘토와 자연과 함께하는 트레킹,
멘토와 함께 떠나는 트레킹 캠프

멘토와 함께 자연을 느낄 수 있는 트레킹 코스를 걸으며
인생의 이야기를 통해 타깃과의 공감대 형성과 접점을 마련한다

컨셉주제
03 지친 20대가 원하는 것

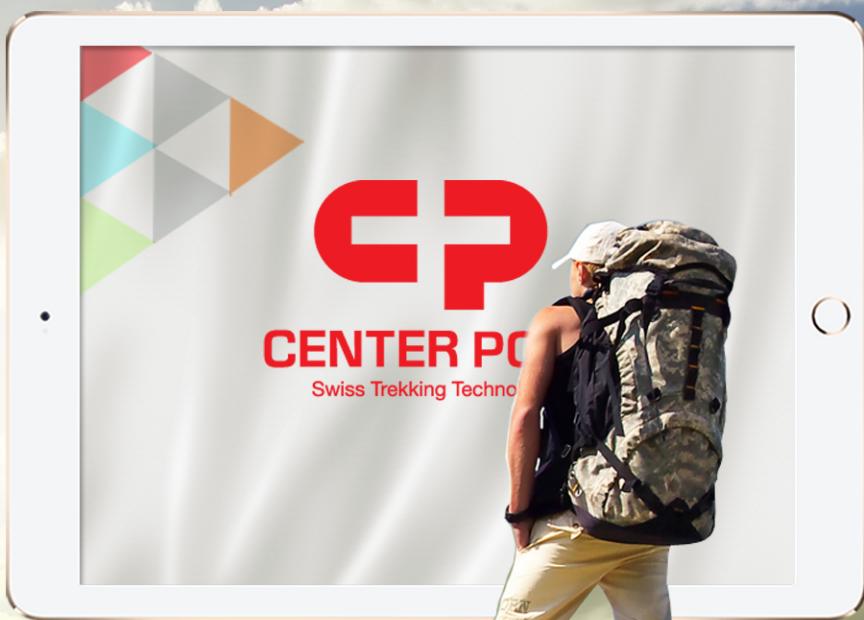
1 도전을 위한 힘든 등반이 아닌
대자연과 함께 걸으며 나를 찾는 소중한 시간

2 인생의 멘토에게서 나를 배우는 시간
선배와 함께 인생의 길에 대해 소통하는 시간

3 20대에게 트레킹이라는 새로운 취미
더 이상 무거운 등산이 아닌 자연과 함께 걷는
의미있는 대학생 문화로의 확산이 필요

센터폴과 20대의
트레킹 접점을 찾자

한국 대학원생들이 활동하는 청춘의 힐링캠프,
'정시 하버기도 편찰이' 강연 프로그램 도입





광운대학교 산학협력단 Business Proposal

2016년 IPP형 사업계획서 Presentation Design



미래 가치를 창조하는 첨단 학문의 중심대학

IPP형 일학습병행제 사업



1 광운대학교 역량

8개 대학, 1개 학부, 28개 학과(부)
전일교원 310명 (이공/경상계열 188명)

ICT 특화
국내 전자 및 통신 공학 혁신 (1964년)
미래 먹거리 산업의 핵심 분야 선도
ICT분야 연구역량 / 산학협력 역량 (2014년도 논문 5위)

교육 역량
인증 프로그램을 통한 내실 있는 교육 (공학인증, 경영인증, ACE)
현장중심 실무교육(KWx STP, 고용기여형 프로그램)
신입계 관정 대학평가 최우수 (전자통신 컴퓨터공학)
삼성, LG 등 우수기업들의 대학평가 우수 (취업, 산학)

기족(동문) 기업
풍부한 유망 중소기업 POOL 보유 (2,500개 이상 등록기업)
지역별/분야별 산학협력협의체 운영
대학/기업간 협발한 산학협력 활동
(IC&T프로그램, On-Line 기관회사 관리 시스템)

2 문제점과 노력을

최근 취업률 하락 및 대학 자체 기관선호도 (취업률 62.6% ⇌ 55.3% ⇌ 46.5%)

문제점

- 대학 자체적 취업률
- 연구수적 위주의 대학 / 교수 평가
- 동문기반 회사들 활용방법 개선 미흡
- 사회 및 기관문화 변화

개선 노력

- 대학 중심 / 중간 기관별로 및 학과별로에 걸친 멘토링 기회 확대
- 창·인재 양성 프로그램 확장 (KNSR, 캡스톤디자인 취업지원)
- 대학의 인성·인정 및 도덕적 평판
- 제3당 평가 체계 확장 (학부 평가 기관 평가, 대학 평가 기관 평가)
- 교수수석 학생 취업 지원 청탁금 제도 주관 : 대학-도덕평론
- 신학협력협의회 및 동문기반 회사제도 활성화
- 동문기반 회사들 활용방법 개선 미흡
- 학부 중심의 학과별로 및 학과별로 활동 강화
- 학부 중심의 학과별로 및 학과별로 활동 강화

IPP형 일학습병행제 사업

3 KW-IPP사업 목표 및 주요 내용

KW-IPP 학사제도 개편 및 운영(2)

KW-IPP 장기 현장실습, 일학습병행제 학사제도 개편

3 KW-IPP사업 목표 및 주요 내용

IPP 장기 현장실습

- 장기 1회까지 인정 (전공 12 포함 총 15학점)
- 단기 2회까지 인정 (1회당 3~6학점)
- 캡스톤 설계 수강

일학습병행제

- 장기 2회까지 인정 (전공 12 포함 총 15학점)
- 단기 2회까지 인정 (1회당 3~6학점)
- 캡스톤 설계 수강

개편

- 장기 2회까지 인정 (최대 15학점)
- IPP 장기 교과목 신설
- 현장에서 기관 평가
- 산학연계형 모색

IPP 장기 현장실습 참여 기업의 필요 NCS능력단위 분석

- 전자계열 3과(전자, 전자통신, 전자융합공학), 미디어영상학부
- NCS능력단위 기본 기간 교과목 개설 및 신설계획 수립 (전문가 컨설팅 후 보완)



국수나무

국수나무 창업설명회

창업설명회 발표자료

Presentation Planning & Design



프랜차이즈 시스템?

- 자체적인 핵심기술구현
- 공급이 원활한 유통시스템
- 지속적인 관리 본사시스템

국수나무 브랜드 컨셉소개

- 공간**: 우리 가족과 함께
있고 갈 수 있는
'도심 속의 힐터'
- 컨셉**: 고용적 생연 & 퐁카스전문점
고객에게 **실속** 있는 **선다와 만족** 제공
- 메뉴**: 대표 생면 찜국수
매운에서 적은 맛은 생면
죽국 모짜 친화도
국수나무 죽나초리 끓질보장
할리퀸 가격 탄족
한국의 기관과 우정원

차별화 된 국수나무 시스템

- 01 직영점류**
 - 기맹점과 본사 수익연동
- 02 핵심제작기술**
 - 자가 제작 공장제작
• 제조 기술 보유로 브랜드 차별화
• 외부 벤처에 능동적 대처
- 03 협력된 신재료 사용**
 - 구마장을 온라인 배송
• 직거래 및 세제와인 판권을 통한 신재료 공급
- 04 통증 업계 최고 오픈 지원**
 - 본사 전문 오픈마니저
11일간 현장 상무 교육 및 지원
• 오픈 100일 진단 지원

해피브릿지 협동조합 소개

- 국수나무는
다를 수 밖에
없습니다
- 1** 24시간 영업 X
- 2** 술 판매 X
- 3** 영업 10시~21시
- 4** 조금 늦게 끝나는 직장인

해피브릿지 협동조합 소개

소비자가 인정한 대한민국 대표 국수브랜드
2년 연속 소비자만족지수 1위 수상!

2013 대한민국 대표 국수브랜드
2013 대한민국 대표 국수브랜드
2013 대한민국 대표 국수브랜드
2013 대한민국 대표 국수브랜드

- 2013 브랜드파워대상 수상
- 2013 제13회 한국프랜차이즈 대상 지역경제부정관 표창 (동반성장) 수상
- 2009 HUN 브랜드 대상
- 가족친화기업 인증패 인정증금: A
- 화장리본프로젝트 경기도도시 감사대
- 2012 한국소비자만족지수 1위 2년 연속 수상
- 2013 한국소비자만족지수 1위 2년 연속 수상

국수나무 메뉴

- 신 메뉴 개발을 통한 가맹점 매출 증대**
- 01 대한민국 NO.1 생면**
 - 자가 제작한 생면 전문점
 - 프랜차이즈 힐 (Since 2006)
- 02 미니 테스토랑**
 - 수직음식에 정성스런 손맛과 자연의 맛
 - 다양한 소스 제공 / 로컬 푸드 공급 확대 / 오감만족의 맛
- 2013 상반기 신 메뉴**
- 지속 가능한 국수나무를 만드는 노력**
 - 신식 R&D 부서 운영 + 차자 외식 아카데미 운영
 - 신식 시장 분석 및 Trend 분석 및 예측 개발에 반영
 - 상 하반기 2회 신 메뉴 출시



한진해운 본선 검수 입찰 제안

한진해운 본선 검수 입찰 제안서

Presentation Design



We'll be the best Business Partner For You

한진해운 본선 검수 입찰 제안서



목차 Contents

Global Logistics Provider

제안서 소개

- 1 일반개요
- 1 회사 연혁 및 영업실적
- 2 본선 검수
- 3 대회
- 4 회사 운영 SYSTEM

검수업무

- 1 회사 연락 및 영업실적
- 2 회사 현황
- 3 회사 현황
- 4 회사 운영 SYSTEM

제안내용

- 1 회사 연락 및 영업실적
- 2 회사 현황
- 3 회사 운영 SYSTEM
- 4 회사 현황
- 5 회사 운영 SYSTEM

HANJIN (주)해양공사 Hae Yang Checkers CO.,Ltd

1 제안개요 1-2 제안의 특징 및 기대효과

㈜해양공사는
"더불어", "함께", "같이"라는
KOREA에 있는 회사입니다.

직원의 정기 휴가로
안전성을 강화하고 MISS ZERO화하여,
이미 부산항의 전 선사와 터미널에서 인정받고 있습니다.

1 Culture [근무장기 극속도]

- 소통하는 문화
- 안전을 최우선으로 하는 철학
- 직원에게 정기 휴가, 승급,
- 장기근무 우대혜택 확립

2 Action [인천/포항 강화]

- 안전을 최우선으로 하는 철학
- 안전을 최우선으로 하는 철학
- 3.6개월 단위 인증지침이 제도 시행
- 인센티브 활성화
- 생산성 향상을 위한 IT SYSTEM 강화

3 Network [안정적 사업장 운영]

- 멘토링/기부 제도 운영
- 고충처리위원회 운영
- 집단보상자위원회 (국비지원)

2 제안서 소개 2-1 제안서 인사말

Best Your Partner As a High Action Service

안녕하십니까? 주식회사 해양공사 대표 김경호입니다.
"고객에 대한 최고의 서비스로 검수업무를 선도하겠습니다"

검수업무의 실 수 있는 유틸한 길은 안전, 품질,スピード입니다. 고객의 Order Working 순서부터 사전화하여 맞춤인재를 제공할 수 있어야 합니다. 감시·점검의 생존하는 또 하나의 길이 있다면 원입니다. 고려사항은 업무를 처리하면서마다 꼭 일치시켜, 일관되게 처리하여 계약한 신뢰를 확장해 가야합니다.

검수사로서 개인적인 우리는 친절하고 친숙하고 신속하고 항상 최선을 다해 최적의 서비스를 제공하여 업무에서 남다르게 좋은 평을 받고 있습니다. 현장에서 어떤 업무든 맡기고 막기 주시면 안전과 품질증진에 우리의 핵심역할을 살펴 평가하여 환영하겠습니다.

총무부 대표 김경호

김 경 호 K.K Kim

1 제안개요 1-1 제안목적

인화단결

- 인문종종 문화행사
- 승선장 귀족자 우대 및
- 부여종으로 활용 가능한 인적관계 구성
- 인정된 조직운영
- 고충 처리방법자 지정

안전한 환경

- 안전한 환경 운영
- 1, 2, 3차 휴급 시스템으로 MISS ZERO화 협상
- 부여인간 대 솔직 관리 및 충족감

신속 정확

- 고객사의 변화에 적극적응
- 생산성 향상을 위한 제도 도입(부여시간)
- 작업별 CHK LIST 정립
- 개별 단위 품질평가로 운영
- 서비스품질 칭송적 칭송시스템 운영

2 제안서 소개 2-2 제안 및 연혁

회사개요

회사명	주식회사 해양공사
소재지	부산·부산·중구·충장대로 13번길 29-2
전화번호	051-669-8948
FAX번호	051-669-0919
사업자등록번호	601-810-20128
사업의 종류	해운·서비스(법무)·총무·검수
대표이사	김 경 호
설립일	1991년 5월 1일

회사연혁

- 1965-09-01 유한회사 국제기업 설립
- 1969-10-01 유한회사 해양공사 설립 [초창기]
- 1977-05-01 주식회사 해양공사 설립 [초창기]
- 1991-05-01 주식회사 해양공사 설립 [초창기]

* 양만운사업법(법회)에 따라 상호가 변경 되었습니다.

2 제안서 소개 2-5 회사의 비전

VISION

복지가 가장 좋은 1등 회사

No.1 Welfare Company

- 최적은 No.1 행정 열정
- 행복을 바라
- 고객과 팀으로 성장하는 힘
- 회사는 생산성 상승
- 고객과 팀으로 성장하는 힘
- 고객과 팀으로 성장하는 힘

목표

No.1 Value

Client Staff Employee

- 노.1은 생산성 상승
- 고객과 팀으로 성장하는 힘
- 고객과 팀으로 성장하는 힘

핵심역량

경쟁력 강화

· Cost · Service

· 경쟁력 확보 전략

· 마케팅 선도

- 경쟁력 확보 전략
- 마케팅 선도
- 경쟁력 확보 전략
- 마케팅 선도

공유가치

No.1 Members No.1 Company

- 직원증시
- 고객증시
- 성과증시
- 번화지증
- Trust Fun Pride
- 일선 실행력

- 직원증시
- 고객증시
- 성과증시
- 번화지증
- Trust Fun Pride
- 일선 실행력

(주)일신전자 Investment Relation

IR 투자제안 및 회사소개
Presentation Planning & Design



Make Real Progress with ILSHIN
ILSHIN ELECTRONICS CO.,Ltd
일신전자(주) Investor Relations

INTRO

- 01 일신전자(주) 회사 개요
- 02 FPC 시장, 사업 환경
- 03 핵심 경쟁력
- 04 사업 추진전략 및 전망

2 FPC시장

02 ILSHIN FPC Division
일신전자 FPC 사업부

Bare PCB
FPCB (연성회로기판)
고객
주로 Module 메이커 또는
SET Maker 모듈부분
제품
키에라, 터치, 앤테나,
무선충전, LCD, BLU 등

Assembly
FPC Division
SMT(부품설정), Assy
고객
주로 SET Maker 직급
제품
SUB PBA 제품군
(Digitizer, SUB PBA 등)



외교부
Ministry of Foreign Affairs

DEXTERS
COMMUNICATIONS

외교부 경쟁입찰 수주 성공안



2015년 외교부 홍보물품 업체 공공입찰 기획안
Presentaion Planning & Design & illustration

01 CASE STUDY 홍보물 제작을 위한 기획의 3요소

외교부 DEXTERS



【제품 / 컨셉 / 카피】

메시지의 명료성

좋은 메세지를 가진 홍보물은 의미와 목적이 잘 전달됩니다.
로고와 그 로고를 들어간 개념물 및 홍보물들을 바라보면,
모든 일련된 흐름이 느껴지면 사람들은 동조합니다.

차원의 품질이 아닌 하나의 조형의 매체체

차원의 품질이 아닌 사회적인 메세지를 함양하고,
그것을 사용하는 사용자와 소통할 줄 아는 것

사후 관리

제품을 만들어지기 까지의 과정 (컨셉제작 - 제품양산)
양산을 하기 전후의 사후관리를 잘 해야 좋은 제품을
만들어낼 수 있습니다

DEXTERS BRAND
IDENTITY GROUP

국

교

부



외교부
Ministry of Foreign Affairs

덱스터스 홍보물 기획 및 제작 제안

August, 11 2015

01 CASE STUDY BAD CASE vs GOOD CASE

외교부 DEXTERS

실패 사례와 성공사례의 비교 분석

Bad Case



- : 획일적인 디자인 TEXT 위주의 메시지 전달
- : 복잡한 메시지의 양으로 인한 기독성 방해
- : 컨셉이 제대로 느껴지지 않는 디자인

Good Case



- : 제품의 비율을 확장하여, 일관성 있는 커먼네이션
- : 자사의 로고를 세련된 세리프를 사용해 로고화
- : 메인컬러와 서브컬러의 사용으로 통일감 극대화

02 CASE STUDY 아름다운 곡선의 미를 가진 나라

Do you Know
Beauty of Korea?



- Seoul Lightgray
- Seoul Beige
- Seoul Green
- Seoul Blue
- Seoul Darkgray
- Seoul Red
- Seoul Orange
- Seoul Brown
- Seoul White



More Trendy, More Simply



+HK 저축은행

HK저축은행 TVC Direction

TVC Marketing Direction
Presentaion Planning & Design



+HK 저축은행
TVC Direction

① Target 기억에 남는 대출광고

Brands	Memory retention
우파장	9.5
신보아니	9.0
흥도증권	8.5
KB부동산금융	7.5
KB 11증권	7.0
KB증권	6.5
KB자산운용	6.0
KB자산운용	5.5

※ 기준: 2013 대출광고 대비 신용대출광고 평균 8.4%이다.

② MARKET ISSUE 가계감정동향

③ COMPETITOR TVC ANALYSIS 저축은행 신용대출 광고 현황

④ Target TV 광고로 절친 즐 공략 위한 이색적 광고로 승부수

⑤ Target 타겟 프로파일

⑥ Target 저축은행에 대한 타겟 현재 인식

⑦ Target 신용대출 브랜드 선택 과정



중앙선거관리위원회 TV홍보영상

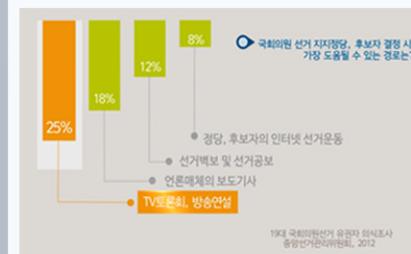
후보자TV토론 홍보영상 – 유권자, 후보자용 총 2편

대본 기획, 촬영 편집, 인터뷰, 성우 네레이션,
모션그래픽, 애니메이션 작업, 그래픽 디자인

후보자 TV토론 '준비와 활용'

- ▶ 후보자의 TV토론 효과 인식
- ▶ 토론회 준비, 진행을 소통기회로 활용
- ▶ 철저한 준비로 다른 후보자들과 차별화
- ▶ 주변 지인들에게 시청 권장
- ▶ 토론회 내용을 입소문 자료로 활용

- 01 전 국민이 참여하는, 나라에서 가장 큰 행사
- 02 주인인 유권자가 머슴인 대표자를 뽑는 행사





RC스포츠조직위원회 Investment Relation IR투자제안서 Presentation Planning & Design

01 제안개요 RC시장 성장추이

RC 분야 글로벌 시장규모
약 34조원
업계 추산 : 2014년 기준

최근 키يل트 족의 증가로 인해 국내 RC 시장 최근 3년간 연평균 40% 성장 중

1975 1980 1985 1990 1995 2000 2005 2010 2014

마이저 RC 상품 제조사 현황

- HIROBO: 1980년 이전에 우수한 RC 헬리콥터 개발
- KYOSHO: 차세대 제품과 혁신적인 RC 전시회 개최
- TAMIYA: 1990년 대회 전시 대회 매출 100% 상승

INTRO

01 제안개요
02 일본현황
03 사업추진계획

1.1 RC 시장 전반 추이
1.2 RC 시장 규모
1.3 사업 및 계산 프로세스
1.4 RC스포츠조직위원회 개요

2.1 사업현황
2.2 경제 현황
2.3 RC스포츠조직위원회 현황
2.4 향후 시장

3.1 사업 분야
3.2 사업주체계획
3.3 예상수익
3.4 자금 조달 계획

RC EDU(주) 투자제안서

RC 산업을 선도하는 RC 스포츠조직위원회가 제안하는

RC EDU(주) 투자제안서

01 제안개요 현상의 원인분석

1 新 Extreme 스포츠
[RC 스포츠 관심 폭발적 증가]

2 기초과학에 대한 범 정부적, 국민적 관심 고조
• 나아호 발사 성공, 항공우주학 육성 정책 / 유인 및 탐사 계획
• 기초과학 인재 양성 프로그램 Needs
• 청소년하고 역동적인 과학축전으로 준비

3 RC대중화 (저대중화, 경량화, IT화 및 산업화)
• 과거 미니마증 사용하는 고가용에서 저가품으로 대중화 확대
• 관련 신기술 개발 지속으로 대중화 가능성 증가
• RC관련 산업영역 증가로 인한 Needs

01 제안개요 RC 해외시장 현황

미국 RC시장 연 매출 약 5천억 (2010년 기준)

미국
• 길로우사 기준 1024개 매장
• HOBBY TOWN USA 미국 39개주 151개의 매장을 운영

유럽
• IFRA 자동차 대회 참가인원 약 500명
• 스페인 마드리드 등 RC전용 경기장 보유, 자동차 기종 경기장 유럽 약 1000개

아시아
• RC 경기 (싱가포르, 태국, 홍콩 대만)
• 태국의 경우 매년 국제 대회 활성화

세계 선진국들은 이미 주력하고 있는 전도유망한 RC 사업

RC EDU(주) 투자제안서

02 일반현황 국내 파트너쉽 현황

[RC 스포츠조직위원회는?]

전국적인 지역 기관을 기반으로 있는 RC 협회
KAMA 한국모형 항공협회,
KMRC 한국무선조종 모형자동차협회의 Support를 받고 있습니다.

PARTNERSHIP

• 매년 동호회 활동, 대회 참가 등을 통해 수준이 높아지고 있는 전국 협회 회원 인원

약 1,500,000명

• 전국별 RC 협회 인구 분포도 현황
추산 KMRC 한국무선조종 모형자동차협회 기준 KAMA 한국모형 항공협회

사업장 소유 현황

• 경기북부, 서울 하남, 막교 등 10,000명 이상의 토지 확보,
경기장, 아파리미, 유동 사 실립 예정

약 500,000평

전국별 RC사업장 확보 현황
전국별 인천·부천 등 총 1,000,000평 확보 전략 세부사항 :

7 9



(주)에머슨코리아 IR 투자제안서

Investment Relationship 인포그래픽 및
Marketing Planning & Presentation Design



01 일반현황

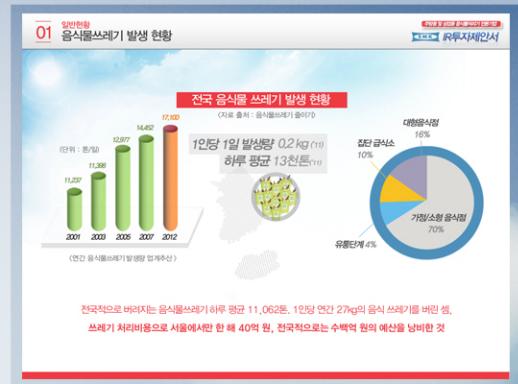
- 1.1. 음식물 처리기 소개
- 1.2. 외부 환경분석
- 1.3. 시장현황
- 1.4. 세부사업분야

02 사업현황

- 2.1. EMK History
- 2.2. Product Line
- 2.3. 시장점유율 및 효율성
- 2.4. 타겟팅
- 2.5. 경쟁사 분석

03 사업추진체계

- 3.1. 회사구조
- 3.2. 면밀한 성장전략
- 3.3. 신제품 출시 계획
- 3.4. 제품별 주요성적표
- 3.5. 전략 추정수익분석



서울교육대학교 심화연수 운영계획서



심화연수 교육기관 선정 Presentation Design

3D 클리닉의 개념

02 프로그램 기획 및 운영



01 실행 실적

03 학생 및 교사 평가

04 심화학습 운영 여건



기간	연수명	누적인원	연수시간	연수내용
2009 ~ 2013	초등 영어능력영양형 실험연수	10기 229명	770	영어서비스를 능력 및 수업능력 향상
2009 ~ 2013	초등 대체영어 청작연수	9기 603명	90	영어서비스를 능력 및 수업능력 향상
2010 ~ 2013	초등 TEE 전문가 과정연수 (Trainee of Teacher)	4기 167명	60	영어수업능력 향상 및 전도정
2005 ~ 2013	Cabridge IELTCL과정	14기 286명	150	한국사과사 외국어영역 향상
2008 ~ 2013	교사 교육과 과정 (Trainee of Teacher)	8기 209명	30	교사 교육자 양성과정














연구기반 심화연수 프로그램 개발

02 프로그램 기획 및 운영

SNUE 5+1

**심화연수 프로그램
개발을 위한 연구**

**5+1 심화연수
만족도 조사 분석**

**심화연수 프로그램
자체분석**

**5+1 심화연수 참가자
만족도 조사 분석**

설문 조사 및 분석

**문론 자료 및
시행 행태 분석**

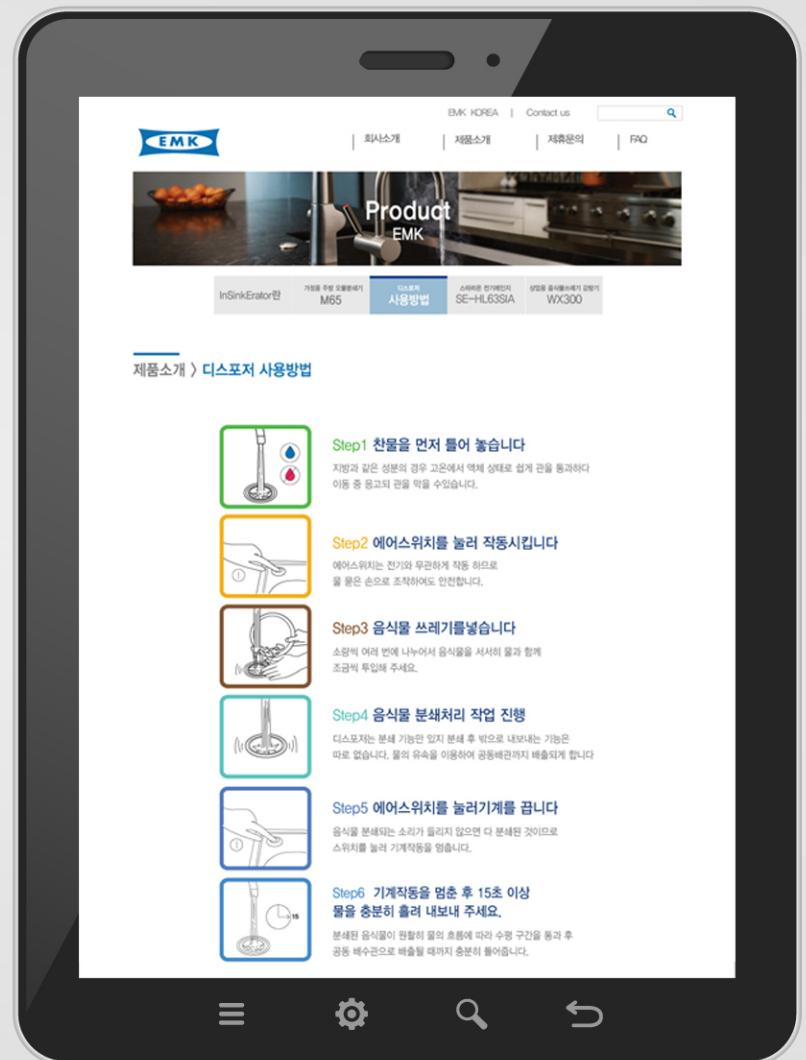
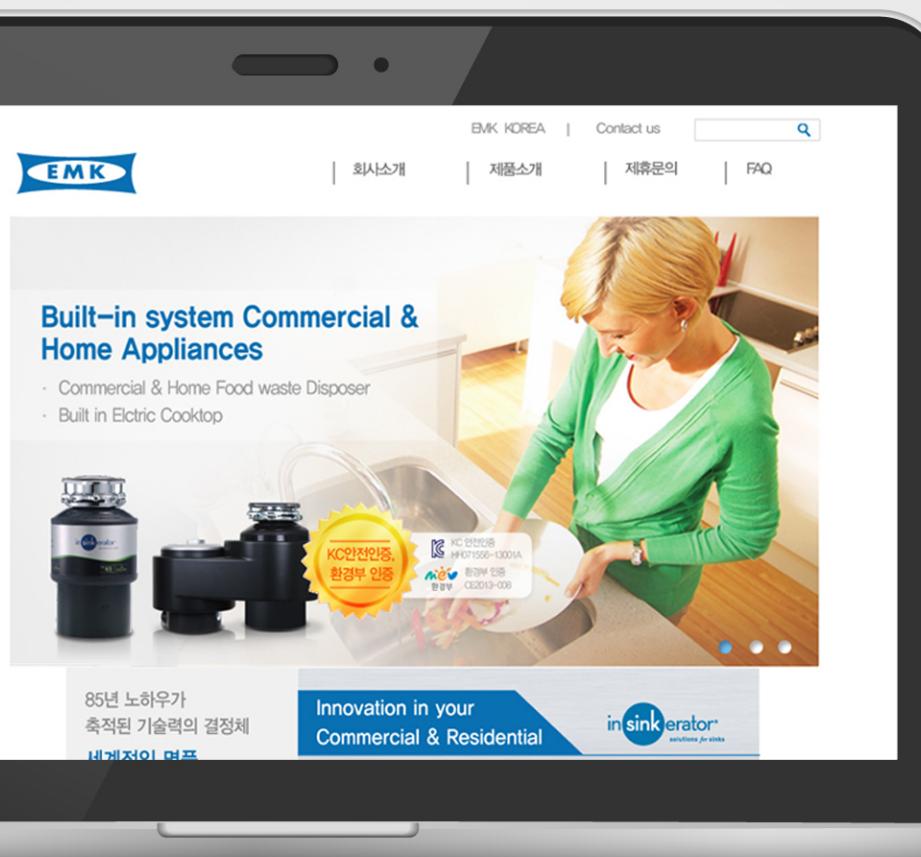
**전문가 협의회
티언수기관
프로그램 및 자료 분석**

**심화연수 이수자-연수
의뢰자 대상 설문 조사
및 면접 조사 분석**



(주)에머슨코리아 웹사이트 개발

EMK 웹사이트 및 모바일 연동 웹디자인 & 개발



스마일게이트 리쿠르팅 입찰제안



캠퍼스 리쿠르팅 Presentation Design



3 채용설명회 컨셉
채용에 관련된 니즈가 있는 대학생 Target에게 특성화 된 ON, OFF 매체를 적절하게 운용

스마일게이트만의 특색있는 채용박람회
“스마일게이트 채용설명회엔 뭔가 특별한 것이 있다.”

1 시선을 끄는 특별한 부스
스마일게이트만의 특화된 부스 디자인으로 타기업 대비 특화된 스마일게이트 브랜드 코드인자

2 타깃의 Needs가 담긴 특색있는 채용박람회
타겟니즈가 담기있는 제작물로 대학생 타겟에게 참여동기부여

3 체계화 된 설명회 현장
인사담당자가 설명회에 집중할 수 있도록 행사당첨 전문인력 배치

3 사전 홍보방안 소개
채용에 관련된 니즈가 있는 대학생 Target에게 특성화 된 ON, OFF 매체를 적절하게 운용

옥외 / 포스터 / 현수막
지역당 30개씩 전문 인쇄배치

무지지 신문지면 광고
포커스, 매트로 일자 신문 광고발행

360° 멀티전략

화산을 높은 짚지 활용
특집기사 및 PR 지면광고 활용

온라인 배너
취업포털 사이트 1위 프리미엄 배너 활용

실제 리쿠르팅 현장 시뮬레이션

하반기 채용 설명회

영화 시사회와의 협업
영화 시사회와의 포토월 느낌으로 리쿠르팅 현장의 고급스러움을 살려 이목을 끌어낸다

Leo Burnett

Leo Burnett Credential

(주)레오버넷 Company Credential Presentation



2005
Korea Advertising Awards / 2 Finalists

2006
Korea Advertising Awards / Finalist

2008
Creativity Annual Awards Gold / Silver

2009
AD STAR Silver
Korea Advertising Awards / 2nd place

2010
New York Festival / Bronze

AD STAR / Bronze

APPIES / Finalist

Korea Advertising Awards / Finalist

2011
Clio Silver / Bronze

Asian Marketing Effectiveness Festival / Silver

RX Club Show Gold / Excellence

2012
Cannes Creativity Festival Bronze

2013
Web Award / Winner

Smart App Award / Winner

2014
Clio Healthcare Award / Silver

Hello!
We are
Leo Burnett

And now,
Let us share
some of
the examples

Coca-Cola
Georgia Coffee
Emerald Mountain Blend
Launching Campaign

Background:
Georgia had continuously communicated as a quality coffee for office workers as the awareness of the health benefits of coffee increased in Korea. However, the awareness of its premium line, Georgia's Emerald Mountain Blend, was still low compared to Georgia itself. The campaign was designed to increase the awareness of DBM to drive its sales, while maintaining the original style of coffee and Georgia's style of life.

Idea:
The concept of a stressful office occasion where every office worker has a break, and exaggerated in showing the stressfulness by the atmosphere.

This campaign target could intuitively understand the situation and get the humor, and most importantly, the message of coffee quality related to the stress of office workers. At the same time, with coffee quality related message, the campaign successfully communicated DBM as a new quality coffee that provides more quality break.

Results:
succeeded in increasing awareness of DBM

The key to success, has always been and will always be, not treating consumers as consumers but genuine people. So that we could come up with a genuine, big idea that has power to radically change people's minds and behavior

Leo Burnett Korea has developed diverse expertise to keep up with fast-changing consumer behavior and communication environment through various expertise, and the integration of various expertise, Leo Burnett Korea could achieve its continuous growth, however,

Our Clients

Based on these genuine, Big Ideas and infrastructures, we provide quality creatives to following clients

- Coca-Cola
- McDonald's
- GEORGIA
- Minute Maid
- vitaD&U vitamin water
- GENOVA
- P&G
- SAMSUNG
- SK-II
- POLESTAR
- FUZE
- H&K 저축은행
- burn
- gsk
- NOVARTIS
- sonar aveniris
- novita

삼성화재 TVC Direction

애니카 디렉트 TV-CF 광고 마케팅 전략안

Presentation Planning & Design





포천시청 숲길활성화 계획 사업계획안

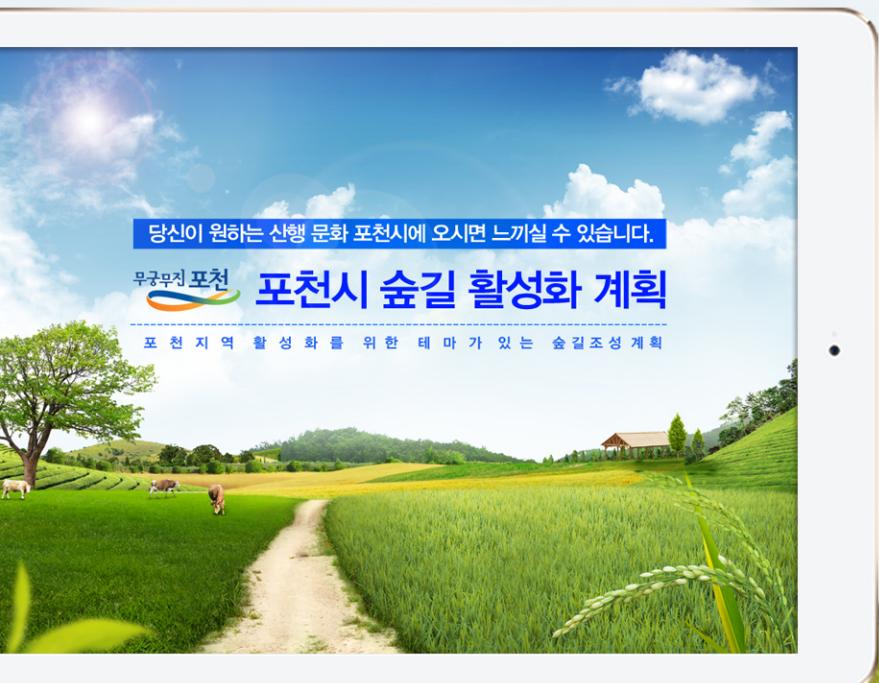
포천시 숲길 활성화 정책

Presentation Planning & Design

당신이 원하는 산행 문화 포천시에 오시면 느끼실 수 있습니다.



포천 지역 활성화를 위한 테마가 있는 숲길조성 계획



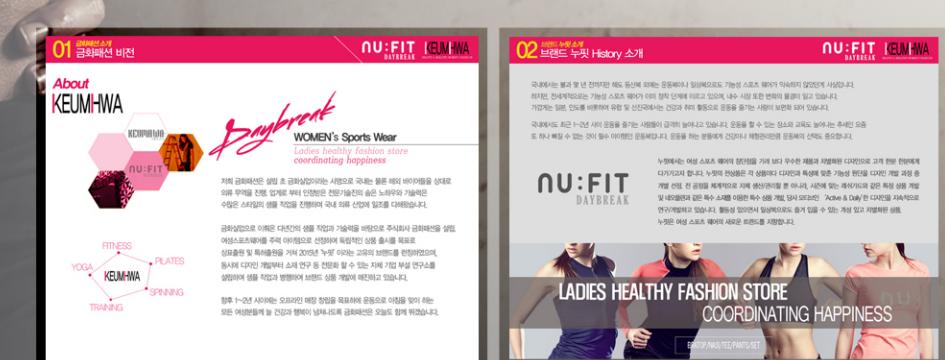
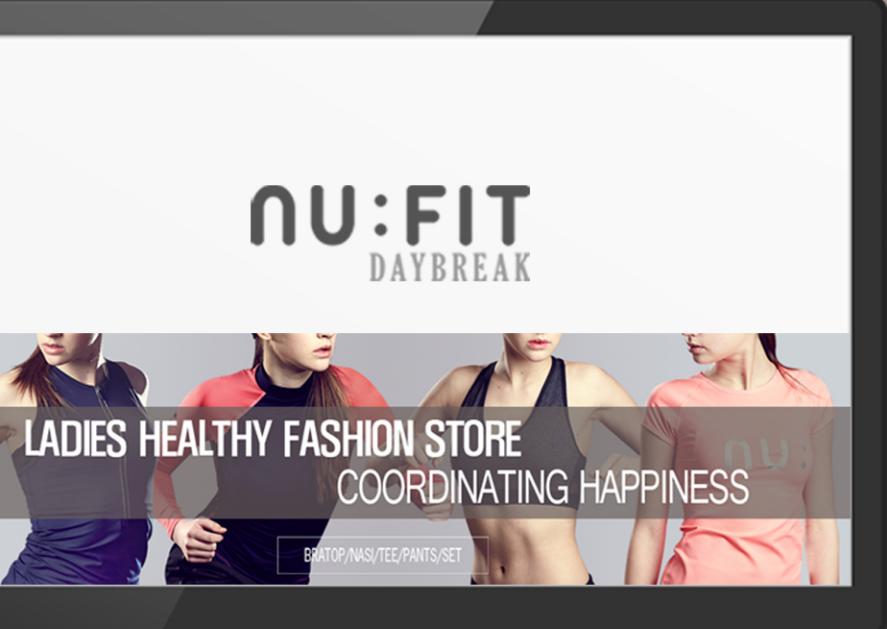
Copyrights BOLD.B Partners,co,ltd. all rights reserved.

THE KOREA TIMES

국제교류원 Dream Magazine Editorial Design

코리아타임즈 매거진 편집디자인







YKBnC Baby Expo

맘앤베이비엑스포

Web Page & Promotion Design





(주)MakeBill Marketing Proposal

전자세금계산서 기업 메이크빌 Presentation Design

전자세금계산서 발행 솔루션의 필요성

1. 향후 전자세금계산서 도입 의무화 예상
- 향후 전자세금계산서 도입 의무화 예상 CRIA : 예산부처와 경제 2002
- 부가세 전자세금계산서 전자 철강 CRIA : 경인일보 2003.9

2. 종이 계산서 발행시의 제작 및 발송비용
- 구 방식의 종이 계산서 발행 시 비용과 측면 가중 부담 예상.

3. 종이 계산서 발행시의 인력소모
- 해당 인력에 따른 예산의 지출 발생, 업무 효율성 저하,

4. 우편물 분실로 인한 불편함
- 고객(사)가 분실로 인한 재발행 시 비용 및 업무·관행 예상.

사업기간 지금거래의 투명성을 위해 국세청은 3년 안으로
전자세금계산서 발행을 의무화 할 예정.



효율적인 고객 마케팅 · 고객 유지 관리를 한번에!



전자세금계산서 서비스 전문기업 메이크빌이 제안하는



Marketing
Customer Oriented

그런 이유로 많은 기업들은 고민하고 있습니다.

현재 일부 기업들은 전자세금계산서 발행 서비스도 미친듯이 어렵게 하면 효율적으로 고려 창출부터 주지, 관리, 출고 마케팅까지의 전략을 구축할기에 대해 깊이 있게 고민하고 있습니다.

고객들은 선정한 No.1은 대답니다.

전자세금계산서 발행 솔루션 전문 메이크빌.

전자세금계산서 서비스 초기기반 2004년부터 서비스를 시작한 메이크빌은 서비스 안정성, 이용 편의성, 간편성 등으로 국내 약 10,000개 사업장에서 메이크빌 서비스를 유료로 이용하고 있습니다. 또한 (사) 한국전자통신사업협회 전자세금계산서 협의회 일원으로 국내 전자세금계산서 이용자와 서비스 협상에 일조하고 있는 기업으로, 전자세금계산서 서비스를 도입하고자 하는 기업체에서는 믿고 안심하여 서비스를 이용할 수 있습니다.

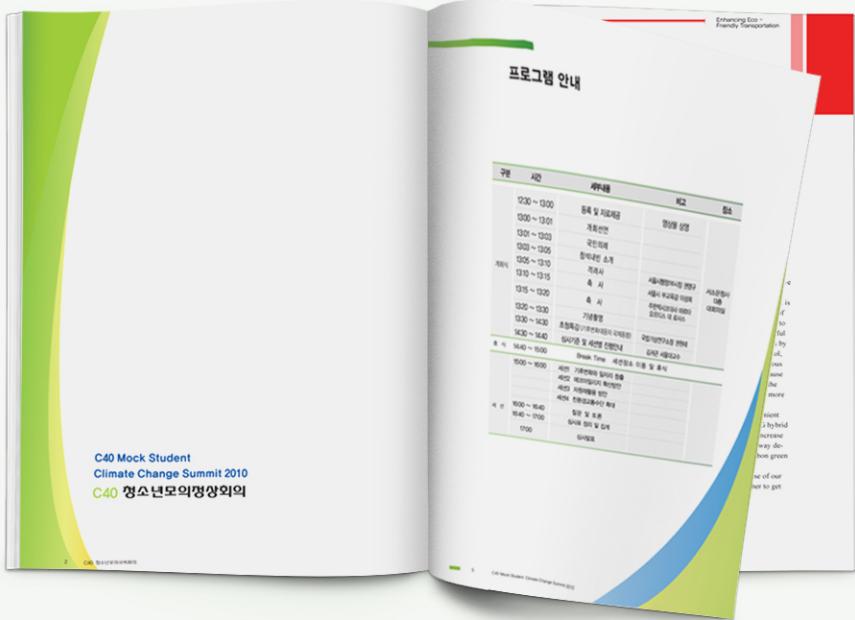
많은 파트너 고객사께서는 메이크빌과 함께 하고 있습니다.

메이크빌은 전자세금계산서 솔루션을 기반으로 고객 창출과 동시에 고객 DM 확보, 효율적인 온라인 마케팅까지 가능한 글루언을 보유하고 있습니다. 약 7/3의 대기업, 중견 등의 사업장들과 서비스 파트너사에게 넓게 넓게 퍼져나가고 있습니다.



C40 모의정상회의 Editorial Design

리플렛, 브로슈어, eDM, 도록, 현수막 편집디자인



(주)세티스 회사소개서

향료 전문기업 세티스 제품 / 회사 소개

Presentation Design

Flavors & Fragrances
SATIS 새티스

Company Introduction

01 About SATIS 02 Flavors 03 Fragrances

- 01 About SATIS
- 02 Flavors
- 03 Fragrances

- 1 About SATIS
- 2 Flavors
- 3 Fragrances
- 4 About SATIS
- 5 Flavors
- 6 Fragrances

1 Flavors and Frozen Desserts
2 Dairy products and Bakery
3 Tea
4 Seasonings
5 Natural Food Coloring
6 Mouthwash

- 1 Cosmetics raw Materials
2 Air Fresheners and Candles
- 3 Perfume
4 Handmade Soaps
5 Household Cleaning Products
6 Laundry Detergents

02 Flavors

Drinks and frozen desserts

Fruits, Cider, Mint, Drink, Eucalyptus, Ginseng, Jujube, Ssanghw, etc.

Company Introduction **Flavors & Fragrances**
SATIS 새티스

About SATIS

한국인의 정서와 취향을 가장 정확하게 이해하는 한국의 향료 전문 기업으로 2000년에 설립되었습니다.
(주)세티스는 식용향료 및 화장향료 개발 및 기술제휴를 통해 수입제품 의존하던 향료 제조를
국산화하는데 노력 하였으며, 이제 대만 고려 어려분의 구준한 만남과 성원으로 오늘에 이르렀습니다.
향은 삶의 질적인 향상을 추구하는 현대사회에서 보다 풍요로운 생활의 맛을 강조하는 헬팅 산업입니다.
앞으로도 계속 국내 향료산업 발전을 위해 매진하겠습니다.

대표이사 정재관은 배상

2000	한국시작 영업향료 개발 경기 일산구 법곡동 공장 가동	2003	식용향료 및 화장향료 개발	2004	식용향료 및 화장향료 제조 및 판매	2005	경기 군포시 공정동 공장 공동	2009	식용 향기류 제조 및 유통소재 부수출 시작
------	--	------	-------------------	------	---------------------------	------	------------------------	------	-------------------------------

02 Flavors

Dairy products and Bakery

Butter, Cheese, Yoghurt, Chocolate, Nuts, etc.

02 Flavors

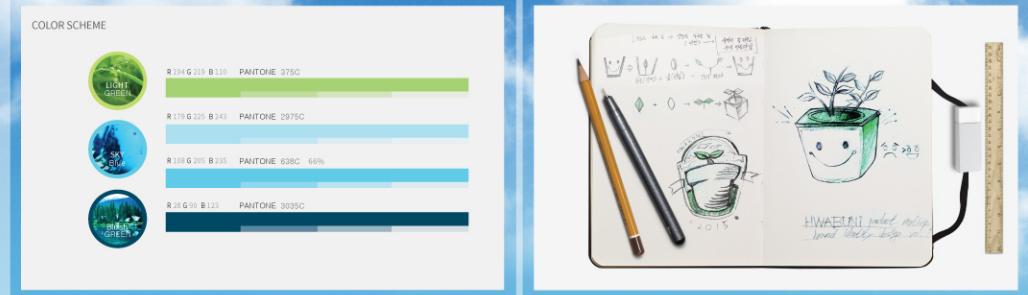
Seasonings Dressing and Sauce

Sea Food, Savory, Smoke, etc.



(주)화분아이 BI / 회사소개서

브랜드 BI 및 브랜드 소개서, 회사소개서 제작



Thanks

Contact to BOLD.B



Web

www.boldb-company.com
www.bold-b.com



Office Tel & Mobile

T 031/698/3452 M 010/5220/0854
F 031/698/3428



email Address

ryan@bold-b.com

